

B Bona



Kawiarnia i księgarnia Bona to jedno z tych miejsc, które mimo stosunkowo krótkiego okresu działalności zyskały dużą popularność w kręgach krakowskich miłośników literatury. Wśród ponad 70 księgarni zarejestrowanych w Krakowie Bona wyróżnia się dzięki swojej wszechstronnej formule, łączącej bogatą ofertę książkową z wysokiej jakości usługami gastronomicznymi, a od 2011 roku także z aktywnością wydawniczą. Nad atmosferą instytucji czuwa *genius loci* piętnastowiecznej kamienicy usytuowanej na ul. Kanoniczej; tuż pod Wawelem, z widokiem na kościół św. Piotra i Pawła.

Stare nowe miejsce literackie

Bona ulokowana jest na najbardziej kameralnym odcinku Drogi Królewskiej – przy ulicy Kanoniczej 11, nieopodal placu Marii Magdaleny. Przykuwa uwagę przechodnia charakterystycznym, datowanym na pierwszą połowę XVI wieku, a gruntownie przerobionym w wieku XIX portalem wejściowym. Kamienica ozdobiona jest orłami napoleońskimi, umieszczonymi na fasadzie w trakcie ostatniej przebudowy przeprowadzonej w latach 1830–1836 przez architekta Ignacego Hercoka. Otwarte niedawno zabytkowe piwnice kamienicy nr 11 tworzą niezwykle sceneryjną przestrzeń do kameralnych spotkań lub zaopiekania się w lekturze. Murowane z kamienia ściany stanowią także atrakcję dla turystów i wszystkich zainteresowanych podziemną architekturą śródmieścia.

Specyfika miejsca

Bona, łącząc w sobie księgarnię i kawiarnię, od początku swojego istnienia zachęcała klientów do odbywania literackich spot-

Fotografia Malwina Mus



kań. Zaprojektowane przez Annę Litworę-Bryt wnętrze, atmosfera i logika miejsca sprawiły, że zanim kawiarnia zaczęła oferować konkretny program kulturalno-artystyczny, w lokalu przy Kanoniczej 11 zaczęli spontanicznie umawiać się ludzie zainteresowani literaturą, chętni do prowadzenia rozmów na temat książek i sztuki przy dobrej kawie. Otwartość na inicjatywy oddolne i niezobowiązujący charakter spotkań do dziś wyróżnia Bonę spośród innych instytucji kulturalnych Krakowa. Z czasem klientom zaczęto oferować zorganizowane wydarzenia, początkowo skierowane głównie do dzieci. Obecnie instytucja realizuje bogaty program promocji czytelnictwa u najmłodszych. „Bona mówi dzieciom TAK” to zabawy i seanse wspólnego czytania książek organizowane we współpracy z teatrem dla dzieci TAK. Księgarnia celebrowa także corocznie Dzień Dziecka. Z nastawieniem na starszych odbiorców w Bonie odbywają się regularne spotkania z pisarzami oraz wydarzenia związane z wielkimi krakowskimi imprezami literackimi (m.in. Targi Książki, Festiwal Conrada). Bieżące informacje na temat oferty kulturalnej instytucji są rozsyłane miłośnikom miejsca co tydzień w formie newslettera. Elektroniczny biuletyn przygotowywany jest z wielką starannością, a jego stałym elementem są subiektywne omówienia wybranych książek. Wszystkie te działania sprawiły, że Bona w ciągu kilku lat przekształciła się z dobrej księgarni i klimatycznej kawiarni w opiniotwórczą instytucję o wyrazistym charakterze.

Księgarnia – pogotowie książkowe

Księgarska oferta Bony jest niezwykle szeroka: obejmuje zarówno beletrystykę,

jak i poradniki, albumy oraz podręczniki; cracoviana i judaica; tradycyjne książki oraz audiobooki, a także komiksy, kalendarze, notesy, gry. Bona nie tylko sprzedaje książki, podsuwając pod nos delektującego się kawą czytelnika co ciekawsze pozycje, ale także zdobywa tytuły na specjalne życzenie klientów. Tak jak apteka sprowadza leki, bez których pacjent się nie obejdzie, tak Bona zaopatruje uzależnionych od literatury krakusów, dodatkowo dostarczając im bezpłatnie towar do domu. Ze szczególną troską Bona dba o potrzeby dzieci – grupy często pomijanej czy bagatelizowanej przez instytucje kultury. Zbiór książek dla najmłodszych czytelników stanowi perłę kolekcji księgarni – dostosowane do różnych przedziałów wiekowych pozycje obejmują zarówno klasykę literatury dziecięcej i młodzieżowej, jak i całkiem współczesne wydawnictwa.

Kawiarnia

Kawiarnia jest integralnym elementem Bony, decyduje o wyjątkowości miejsca na tle pozostałych krakowskich księgarni. Przestrzennie zlokalizowana w drugiej salce, tworzy z salą wejściową amfiladę ze ścianką działową przepartą trzema półokrągłymi łukami. Brak wyraźnej granicy między księgarnią a kawiarnią sprawia, że aromat kawy towarzyszy przeglądaniu książek, zaś lekturę poszczególnych tytułów może osłodzić kawałek smakowitego ciasta. Menu kawiarni uwzględnia m.in. parzoną włoską kawę, gęstą czekoladę, herbaty, soki wyciskane ze świeżych owoców, a także mocniejsze trunki w postaci grzanego wina i miodu oraz szprycera. Lekki głód zaspokajają sałatki, pierogi,

wymyślne desery i specjalność zakładu – kanapeczki królowej Bony.

Wydawnictwo

Uzupełnieniem działalności księgarsko-kawiarnianej jest wydawnictwo Bona. Oficyna założona w 2011 roku przez Piotra i Tomasza Majorczyków specjalizuje się w publikacjach dla dzieci i młodzieży. Pierwszymi propozycjami wydawnictwa były: *Pan Brumm tego nie rozumie* Daniela Nappa oraz *Tato, w studni nie ma wody* Markusa Majaluomy, a w dalszej kolejności wypuszczono na rynek m.in. *Babcię w aeroplanie* Tuwima oraz *Alicję w Krainie Czarów* w nowym tłumaczeniu Elżbiety Tabakowskiej oraz z ilustracjami Tove Jansson. Obecnie w ofercie wydawnictwa Bona znajdują się książki dla każdego czytelnika, niezależnie od metryki, choć zdecydowana większość kierowana jest do młodszych odbiorców. Poszczególne tytuły można nabyć u dystrybutorów oraz za pomocą księgarni internetowej. Zakupów warto jednak użyć jako pretekstu do wizyty w klimatycznym lokalu przy Kanoniczej 11.

Malwina Mus

Na sąsiedniej stronie:
OLGA BOŻNAŃSKA,
Autoportret, 1898,
wł. Muzeum Narodowe
w Krakowie

Fotografia Malwina Mus



Fotografie Paweł Frosik

